

# **PENGARUH EDUKASI KESEHATAN MENGGUNAKAN MEDIA POSTER DIGITAL TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN PADA MAHASISWI TENTANG PEMERIKSAAN PAYUDARA SENDIRI (SADARI)**

**Sindy Dwi Safitri<sup>1</sup>; Rosini<sup>1\*</sup>; Hendra Wicaksono<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas YARSI

\*Korespondensi: [rosini@yarsi.ac.id](mailto:rosini@yarsi.ac.id)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan poster digital terhadap peningkatan pengetahuan mahasiswi Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI tentang Pemeriksaan Payudara Sendiri (“SADARI”). Populasi penelitian adalah mahasiswi Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI. Jenis penelitian adalah eksperimen menggunakan *one group pretest-posttest*. Jumlah sampel 70 responden. Teknik sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *accidental sampling*. Hasil *t-test* menunjukkan bahwa nilai sig. (2-tailed) sebesar  $0,000 < 0,05$  artinya *t hitung* < dari *t tabel*. Dengan demikian, terdapat perbedaan antara sebelum dan sesudah perlakuan, yaitu penyampaian edukasi kesehatan dengan menggunakan poster digital maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Selain itu diketahui juga jumlah nilai sebelum diberi perlakuan sebesar 9,54 dan setelah diberi perlakuan pengetahuan mahasiswi terhadap SADARI menjadi meningkat sebesar 11,27. Dapat dikatakan bahwa media poster digital dapat meningkatkan pengetahuan mahasiswi terhadap SADARI.

**Kata kunci:** Literasi kesehatan, Peningkatan pengetahuan, Poster digital, SADARI

## **1. PENDAHULUAN**

Literasi kesehatan merupakan kemampuan yang penting untuk dimiliki oleh seseorang. Karena tingkat kemampuan literasi kesehatan memiliki dampak terhadap berbagai sektor kehidupan masyarakat. Seperti yang disampaikan oleh Prasanti (2018) bahwa literasi kesehatan yang baik sangat penting dimiliki karena bisa berdampak pada batasan faktor sosial, kultur, dan individu, sementara literasi kesehatan yang buruk juga dapat berefek pada pelayanan kesehatan. Literasi kesehatan diartikan sebagai pengetahuan, motivasi, dan kompetensi untuk mengakses, memahami, menilai, dan menerapkan informasi kesehatan untuk membuat penilaian dan mengambil keputusan dalam kehidupan sehari-hari mengenai perawatan kesehatan, serta pencegahan penyakit dan kesehatan (Sørensen et al., 2015).

Edukasi kesehatan dan literasi kesehatan saling berhubungan erat (Stars, 2018). Edukasi kesehatan diarahkan untuk meningkatkan literasi kesehatan dan disajikan sebagai salah satu hasil utama dari kebijakan, kegiatan, dan intervensi edukasi kesehatan (Baker et al., 1997).

Sedangkan literasi kesehatan adalah konsep ambigu yang telah menjadi isu dalam ilmu kesehatan dan kesehatan masyarakat (Nutbeam, 2000). Keragaman literasi kesehatan dapat menjadi motivator yang menantang untuk edukasi kesehatan. Lima tantangan literasi kesehatan untuk pendidikan kesehatan berhasil diidentifikasi oleh Stars (2018), yaitu: (1) literasi kesehatan sebagai hasil yang terkait dengan intervensi edukasi kesehatan; (2) literasi kesehatan mempunyai tingkat literasi kesehatan yang berbeda; (3) konsep literasi kesehatan dan kelengkapannya; (4) pergeseran dari edukasi kesehatan yang pasif menjadi lebih interaktif dan memberdayakan; (5) konteks budaya literasi kesehatan dan edukasi kesehatan.

Salah satu media untuk edukasi kesehatan yang efektif adalah poster. Beberapa penelitian dilakukan terkait dengan efektifnya poster untuk edukasi kesehatan antara lain dilakukan oleh LaSane et.al. (2022) yang menampilkan poster tentang fentanil dan nalokson (obat-obat terlarang) sebagai upaya intervensi terhadap pencegahan terjadinya overdosis di tempat-tempat hiburan malam di Kota New York. Poster diberikan sebagai *training/latihan* kepada pihak manajemen dan para staf di tempat hiburan malam. Para responden yang dilatih dengan menggunakan poster tersebut melaporkan bahwa mereka belajar tentang nalokson dan fentanil melalui intervensi, dan sebagian besar staf (92%) menerima pesan intervensi tersebut. Penelitian lainnya dilakukan oleh Sumartono dan Astuti (2018) yang menyampaikan hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa poster efektif digunakan sebagai media komunikasi kesehatan karena tampilan fisiknya menarik, dibuat dengan menggunakan warna, dan isi pesannya bermanfaat bagi pembacanya.

Kanker payudara merupakan salah satu penyakit yang kini banyak ditemukan pada masyarakat, khususnya pada perempuan. Di Amerika Serikat, penyakit kanker payudara pada tahun 2014 masih merupakan beban kesehatan yang luar biasa. Diperkirakan terdapat 232.760 kasus kanker payudara baru dan 40.000 kematian antara perempuan yang hidup di Amerika Serikat (Siegel et al., 2014). Sementara itu di Indonesia, kanker payudara menempati urutan pertama jumlah kanker terbanyak di Indonesia serta menjadi salah satu penyumbang kematian pertama akibat kanker (Rokom, 2022). Data Globocan tahun 2020, jumlah kasus baru kanker payudara mencapai 68.858 kasus (16,6%) dari total 396.914 kasus baru kanker di Indonesia. Sementara itu, untuk jumlah kematiannya mencapai lebih dari 22 ribu jiwa kasus (Rokom, 2022).

Kanker payudara sebenarnya dapat diatasi jika ditemukan lebih awal dengan cara mendeteksi secara dini. Sekitar 43% kematian akibat kanker bisa dikalahkan manakala pasien rutin melakukan deteksi dini dan menghindari faktor risiko penyebab kanker (Rokom, 2022). Salah satu program pencegahan kanker yang diluncurkan oleh Kemenkes RI, yaitu deteksi dini kanker payudara yang dikenal dengan metode Pemeriksaan Payudara Sendiri atau “SADARI” (Lubis, 2017). Tujuan dari SADARI itu sendiri untuk merasakan dan mengenal lekuk-lekuk payudara, sehingga jika terjadi perubahan seperti benjolan dapat segera diketahui.

Salah satu media yang dapat digunakan untuk memperkenalkan tentang SADARI adalah poster. Seperti yang disampaikan oleh Wongsawat (2015), poster merupakan salah satu media edukasi kesehatan yang menggunakan huruf dengan ukuran besar dan jelas serta disertai gambar. Salah satu format poster adalah *smart poster* (poster berbentuk digital) yang memungkinkan bisnis atau organisasi lain menyebarkan informasi kepada pengguna dengan cara lebih interaktif dibandingkan dari poster standar (Wu et al., 2012). Dari pernyataan di atas, poster digital dianggap lebih mudah untuk mendapatkan dan memahami informasi serta menyebarkan informasi tersebut kepada orang lain. Keunggulan poster digital lainnya adalah dapat menghemat biaya karena tidak perlu mencetak poster sebelum dibagikan.

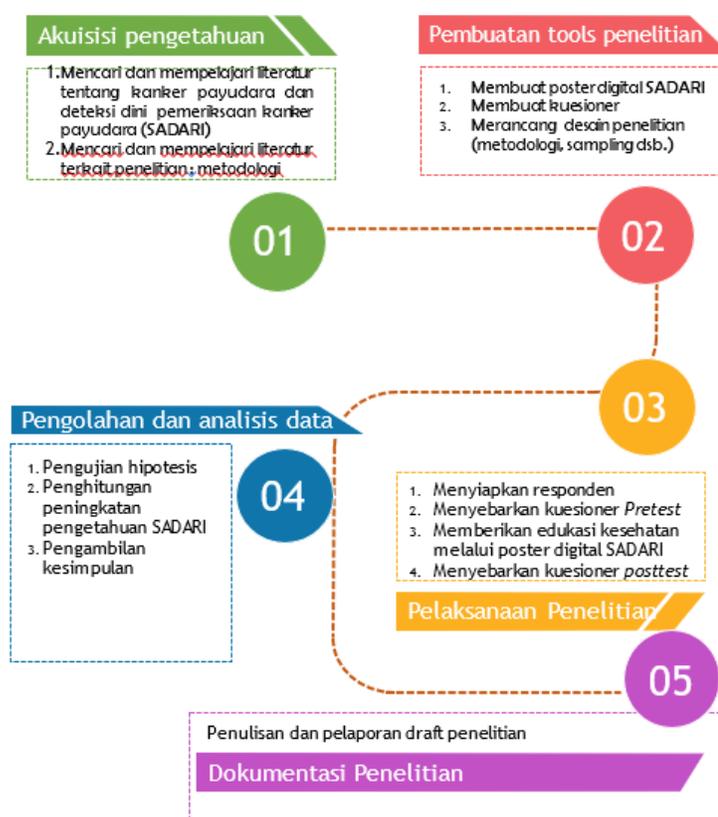
Para wanita merupakan orang yang rentan terhadap penyakit kanker payudara. Dengan adanya data bahwa kanker payudara merupakan peringkat pertama jenis kanker yang paling banyak di Indonesia dan juga memiliki jumlah kasus baru tertinggi di Indonesia pada tahun 2020 sebesar 65.858 kasus, atau 16,6% dari total 396.914 kasus kanker (Andriani, 2020), maka para mahasiswi perlu melakukan deteksi dini kanker payudara.

Tujuan penelitian dilakukan untuk mengetahui besarnya pengaruh pemberian edukasi kesehatan melalui penggunaan poster digital terhadap peningkatan pengetahuan mahasiswi di Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI tentang “SADARI”. Manfaat penelitian dilakukan adalah untuk mengetahui gambaran mengenai peningkatan pengetahuan para mahasiswi Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI mengenai “SADARI”.

## 2. METODE

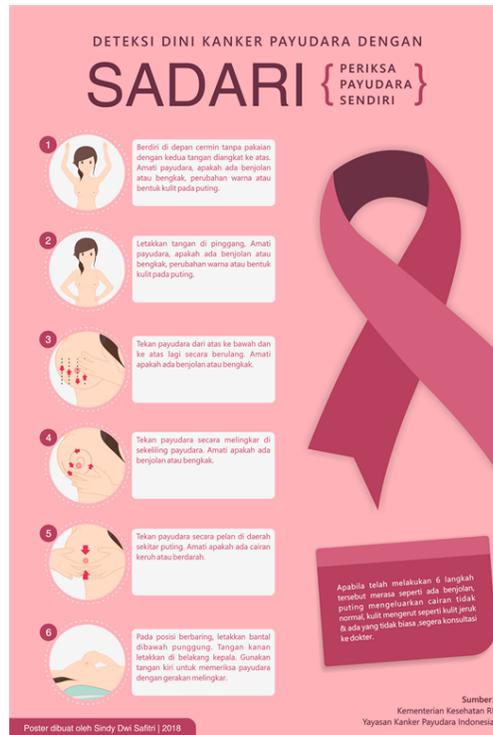
Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif, dengan metode eksperimen *one group pretest* dan *posttest*. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah kuesioner. Populasi mahasiswi Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI pada saat penelitian berlangsung

berjumlah 190 orang mahasiswi aktif yang terdiri dari 2 program studi, yaitu Teknik Informatika dan Perpustakaan dan Sains Informasi. Penentuan besaran sampel menggunakan rumus Taro Yamane dengan peluang kesalahan 10% dan diperoleh 70 responden. Data hasil dari kuesioner dilakukan uji validitas dan reliabilitas dengan SPSS versi 20.00. Dari hasil uji validitas dengan menggunakan *pearson product moment* dengan 14 item pertanyaan pada kuesioner, diperoleh hasil bahwa nilai r tabel sebesar 0.361 sedangkan nilai r hitung semua di atas 0.361. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa seluruh item soal pada kuesioner valid. Sedangkan uji reliabilitas menghasilkan nilai alpha cronbach sebesar 0,852 yang artinya reliabilitasnya sangat kuat.



**Gambar 1. Tahapan penelitian**

Poster digital yang digunakan dalam penelitian ini dibuat sendiri dengan mengambil sumber dari Departemen Kesehatan RI dan Yayasan Kanker Payudara Indonesia (Gambar 1). Poster diperlihatkan setelah para responden mengisi kuesioner *pretest* kemudian ditutup dengan mengisi kuesioner *posttest*.



**Gambar 2. Poster yang digunakan dalam penelitian.**

Data dianalisis dengan statistik deskriptif, yaitu dengan cara tabulasi data membuat tabel dengan mendeskripsikan data yang telah terkumpul apa adanya tanpa bermaksud kesimpulan yang berlaku umum (Sugiyono, 2013, hlm. 224). Setelah dilakukan tabulasi data, selanjutnya data diolah dengan menggunakan metode uji statistik untuk menguji hipotesis. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H<sub>0</sub> = tidak terdapat pengaruh yang signifikan diantara sesudah dan sebelum perlakuan edukasi kesehatan menggunakan media poster digital terhadap peningkatan pengetahuan pemeriksaan payudara sendiri (SADARI).

H<sub>1</sub> = terdapat pengaruh yang signifikan diantara sesudah dan sebelum perlakuan edukasi kesehatan menggunakan media poster digital terhadap peningkatan pengetahuan pemeriksaan payudara sendiri (SADARI).

Dengan Kriteria keputusan sebagai berikut:

1. Jika nilai signifikan  $> 0,05$  maka H<sub>0</sub> diterima
2. Jika nilai signifikan  $< 0,05$  maka H<sub>0</sub> ditolak

Sebelum uji hipotesis dilakukan, maka terlebih dahulu dilakukan pemeriksaan terhadap persyaratan analisis yaitu berupa pemeriksaan. Normalitas dan Homogenitas dengan uji

Kolmogorov Smirnov dengan bantuan *SPSS*. Setelah itu melakukan uji *t* atau *T-Test* yaitu pengujian yang dilakukan pada dua variabel untuk mengetahui adanya pengaruh atau perbedaan sebelum dan setelah pemberian perlakuan edukasi kesehatan (variabel X) dengan peningkatan pengetahuan (variabel Y). Pengujian *T-Test* dilakukan dengan bantuan *SPSS*.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **3.1 Hasil Pengujian Hipotesis**

Berdasarkan hasil uji terhadap hipotesis penelitian ini, diperoleh suatu kesimpulan bahwa ada pengaruh edukasi kesehatan melalui poster digital terhadap peningkatan pengetahuan SADARI sebelum dan sesudah diberi perlakuan. Hal ini ditunjukkan dari hasil *t Test* bahwa nilai *sig.* (2-tailed) sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima sehingga dapat dikatakan terdapat perbedaan antara sebelum dan sesudah perlakuan pada penggunaan poster digital.

Dalam penelitian ini terbukti bahwa poster digital dapat meningkatkan pengetahuan mahasiswi. Penelitian ini didukung oleh penelitian (Wongsawat 2015, p.723) yang telah membuktikan bahwa poster memiliki pengaruh yang bermakna terhadap pengetahuan diet diabetes tipe 2 pada penderita diabetes melitus tipe 2 dengan nilai  $p=0,001$  ( $p < 0,05$ ).

#### **3.2 Peningkatan Pengetahuan**

Diketahui bahwa pada penelitian ini, nilai sebelum diberi perlakuan yaitu sebesar 9,54 dan setelah diberi perlakuan, pengetahuan mahasiswi terhadap SADARI menjadi meningkat yaitu sebesar 11,27. Artinya ada peningkatan pengetahuan sebesar 1,73 secara keseluruhan. Pengetahuan mahasiswi dapat dikatakan meningkat setelah diberikan perlakuan melalui poster digital. Notoatmodjo (2007) berpendapat bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi pengetahuan seseorang adalah media informasi. Majunya teknologi mengakibatkan tersedianya bermacam-macam media massa yang dapat mempengaruhi pengetahuan masyarakat. Sebagai sarana komunikasi, berbagai bentuk media cetak atau media elektronik seperti televisi, radio, surat kabar, majalah, penyuluhan, dan lain-lain, mempunyai pengaruh besar terhadap pembentukan opini dan kepercayaan orang. Poster digital merupakan salah satu media informasi.

**Tabel 1. Peningkatan Pengetahuan**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pre Test	70	5	14	9,54	2,977
Post Test	70	8	14	11,27	1,849
Valid N (listwise)	70				

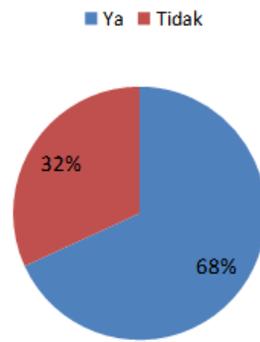
Hasil penelitian ini juga sejalan dengan Iman (2012) tentang peningkatan pengetahuan tentang SADARI pada mahasiswa keperawatan UIN Allaudin Makasar. Pada penelitian Iman (2012) ini dapat memberikan gambaran kepada kita bahwa pengetahuan responden meningkat setelah diberikan penyuluhan kesehatan tentang SADARI. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik *t* berpasangan yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh penyuluhan kesehatan terhadap pengetahuan responden. Di mana uji *t paired* diperoleh nilai *p* sebesar 0.000, nilai *p* kurang dari 0,05 (Nilai  $p \leq \alpha$ , di mana  $\alpha = 0,05$ ), maka keputusannya adalah  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak yang berarti ada peningkatan pengetahuan responden setelah diberikan penyuluhan mengenai SADARI (Iman, 2012).

Hasil peningkatan penelitian ini juga didukung oleh Husada et al. (2017) yang menyimpulkan bahwa pengetahuan mempengaruhi sikap remaja putri dalam pemeriksaan payudara sendiri, karena semakin tinggi pengetahuan seseorang maka semakin positif sikap seseorang terhadap suatu perilaku kesehatan. Di bawah ini terlihat pengetahuan yang mana saja yang mengalami peningkatan dan seberapa besar peningkatannya.

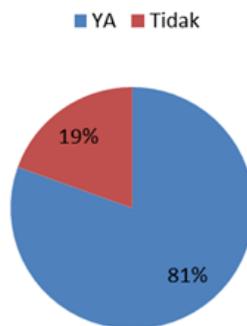
**Tabel 2. Peningkatan Pengetahuan**

NO	PERNYATAAN	JAWABAN SEBELUM				JAWABAN SESUDAH				PENINGKATAN	
		YA	%	TIDAK	%	YA	%	TIDAK	%	Nilai	%
1	SADARI salah satu cara untuk mendeteksi secara dini penyakit kanker payudara	36	51,4%	34	48,6%	38	54,3%	32	45,7%	2	2,85%
2	singkatan SADARI	56	80,0%	14	20,0%	63	90,0%	7	10,0%	7	10%
3	Tujuan dilakukannya SADARI	49	70,0%	21	30,0%	55	78,6%	15	21,4%	6	8,57%
4	Yang melakukan SADARI	56	80,0%	14	20,0%	63	90,0%	7	10,0%	7	10%
5	Jumlah langkah yang harus dilakukan pada saat melakukan SADARI	48	68,6%	22	31,4%	56	80,0%	14	20,0%	8	11,42%
6	Posisi saat melakukan SADARI	54	77,1%	16	22,9%	62	88,6%	8	11,4%	8	11,42%
7	Alat yang digunakan untuk melakukan pemeriksaan SADARI	43	61,4%	27	38,6%	55	78,6%	15	21,4%	12	17,14%
8	Teknik pemeriksaan yang dilakukan saat melakukan SADARI	46	65,7%	24	34,3%	61	87,1%	9	12,9%	15	21,43%
9	Kelainan yang ditemukan pada payudara saat melakukan SADARI	54	77,1%	16	22,9%	64	91,4%	6	8,6%	10	14,28%
10	Kemungkinan perubahan pada puting yang ditemukan pada saat melakukan SADARI	33	47,1%	37	52,9%	53	75,7%	17	24,3%	20	28,57%
11	Cairan yang keluar dari puting pada keadaan payudara yang tidak normal saat melakukan SADARI	64	91,4%	6	8,6%	69	98,6%	1	1,4%	5	7,14%
12	Gerakan memeriksa payudara pada SADARI	40	57,1%	30	42,9%	51	72,9%	19	27,1%	11	15,71%
13	Gerakan lainnya saat memeriksa payudara pada SADARI	46	65,7%	24	34,3%	53	75,7%	17	24,3%	7	10%
14	Tempat untuk konsultasi bila terdapat ciri-ciri kanker payudara	43	61,4%	27	38,6%	46	65,7%	24	34,3%	3	4,28%

Pada Tabel 2 di atas, terdapat jawaban “Ya” dan “Tidak” yang merupakan pengujian terhadap para responden tentang pengetahuan SADARI di mana jawaban “Ya” merupakan jawaban yang benar, dan “Tidak” merupakan jawaban yang salah. Dari Tabel 2 ini, dapat diketahui bahwa terjadi peningkatan pengetahuan pada semua item pertanyaan. Peningkatan pengetahuan yang paling besar adalah pengetahuan kesepuluh, yaitu pengetahuan tentang “kemungkinan perubahan pada puting yang ditemukan saat melakukan SADARI” dengan persentase sebesar 28,57%. Sedangkan pengetahuan yang meningkat setelahnya adalah pengetahuan “teknik pemeriksaan yang dilakukan saat SADARI” dengan persentase 21,43%. Bila dihitung secara keseluruhan, maka jumlah peningkatan pengetahuan sebesar 13% dapat terlihat pada Gambar 3 dan Gambar 4 sebagai berikut:



**Gambar 3. Grafik Sebelum Perlakuan**



**Gambar 4. Grafik Setelah Perlakuan**

Selain peningkatan pengetahuan, penelitian ini juga berusaha mengungkapkan peningkatan pengetahuan pada masing-masing responden (Tabel 3).

**Tabel 31. Peningkatan Pengetahuan Masing-masing Responden**

Responden	Jumlah Benar	Persentase
R1	11	78.57%
R3	8	57.14%
R6	8	57.14%
R7	12	85.71%
R8	11	78.57%
R9	13	92.85%
R10	11	78.57%
R15	8	57.14%
R16	9	64.28%
R17	13	92.85%
R18	13	92.85%
R19	10	71.42%
R21	10	71.42%

R22	8	57.14%
R23	10	71.42%
R26	9	64.28%
R28	10	71.42%
R29	10	71.42%
R30	10	71.42%
R31	12	85.71%
R32	13	92.85%
R34	13	92.85%
R36	9	64.28%
R37	13	92.85%
R39	10	71.42%
R40	10	71.42%
R43	9	64.28%
R46	11	78.57%
R47	10	71.42%
R48	14	100%
R49	14	100%
R50	10	71.42%
R51	12	85.71%
R52	10	71.42%
R54	12	85.71%
R55	13	92.85%
R56	13	92.85%
R57	13	92.85%
R58	12	85.71%
R59	13	92.85%
R61	9	64.28%
R62	10	71.42%
R65	9	64.28%
R67	10	71.42%
R68	9	64.28%
R69	12	85.71%
R70	14	100%

Berdasarkan Tabel 3 di atas, terdapat persentase peningkatan pengetahuan setiap responden. Sesuai dengan pengelompokan pengetahuan dari teori Budiman & Ryanto (2013), maka peningkatan pengetahuan para responden adalah sebagai berikut:

- a. 32.85% atau 23 responden berada di kategori mempunyai pengetahuan yang baik tentang SADARI;

- b. 24 responden atau 34.28 responden berada di kategori mempunyai pengetahuan yang cukup tentang SADARI;
- c. 32.85% atau 23 responden berada di kategori mempunyai pengetahuan yang kurang tentang SADARI.

#### 4. KESIMPULAN

Dari uraian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh edukasi kesehatan melalui poster digital terhadap peningkatan SADARI pada mahasiswi Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI. Selain itu, juga terdapat peningkatan pengetahuan tentang SADARI pada tiap responden dengan masing-masing kategori baik, cukup, dan kurang.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D. (2020). Ini Jenis Kanker yang Paling Banyak Diderita Masyarakat Indonesia. *Lifestyle.Bisnis.Com*, 1. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/ini-jenis-kanker-yang-paling-banyak-diderita-penduduk-indonesia%0Ahttps://lifestyle.bisnis.com/read/20200225/106/1205840/ini-jenis-kanker-yang-paling-banyak-diderita-masyarakat-indonesia>
- Astuti, H., Universitas, F., Unggul, E., Universitas, F., & Jaya, B. (n.d.). *Penggunaan poster sebagai media komunikasi kesehatan*.
- Baker, D. W., Parker, R. M., Williams, M. V., Clark, W. S., & Nurss, J. (1997). The relationship of patient reading ability to self-reported health and use of health services. *American Journal of Public Health*, 87(6), 1027–1030. <https://doi.org/10.2105/AJPH.87.6.1027>
- Budiman & Riyanto, A. (2013) *Kapita Selekta Kuesioner Pengetahuan dan Sikap dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Husada, P., Tua, G., & Harahap, I. F. (2017). Sendiri ( Sadari ) Di Tingkat Ii Akademi Kebidanan. *Jurnal Ilmiah PANNMED*, 144–147. [http://pannmed.poltekkes-medan.ac.id/files/2017/Jan-Apr/PANNMED VOL 11 NO 3 Januari-April 2017\\_028-031 Ica F.pdf](http://pannmed.poltekkes-medan.ac.id/files/2017/Jan-Apr/PANNMED VOL 11 NO 3 Januari-April 2017_028-031 Ica F.pdf).
- Iman, I. D. (2012) ‘Pengaruh Penyuluhan Kesehatan Tentang SADARI (Pemeriksaan Payudara Sendiri) Terhadap Pengetahuan Mahasiswi Keperawatan UIN ALAUDDIN’, *Repositori UIN*. Available at: <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3006/1/Isnani Diniyati Iman.pdf>.
- LaSane, K., Ko, C., Dolatshahi, J., Nolan, M.L., Libou, M., Barrasse, D., Paone, D. (2022). Management and staff reception to overdose prevention in NYC nightlife venues. *Health*

- Education Journal, 81 (4), pp. 413-422.
- Lubis, U. L. (2017). Pengetahuan Remaja Putri Tentang Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI) dengan Perilaku Sadari. *Jurnal Aisyah: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 2(1), 81–86. <https://doi.org/10.30604/jika.v2i1.36>
- Notoatmodjo. (2007) *Pendidikan dan Perilaku kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nutbeam, D. (2000). Health literacy as a public health goal: A challenge for contemporary health education and communication strategies into the 21st century. *Health Promotion International*, 15(3), 259–267. <https://doi.org/10.1093/heapro/15.3.259>
- Prasanti, D. (2018). Health Information of Literation as Prevention Processes of Hoax Information in the Use of Traditional Medicine in Digital Era (Literasi Informasi Kesehatan sebagai Upaya Pencegahan Informasi Hoax dalam Penggunaan Obat Tradisional di Era Digital). *Journal Pekommas*, 3(1), 45. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2018.2030105>
- Rokom. (2022). Kanker Payudara Paling Banyak di Indonesia, Kemenkes Targetkan Pemerataan Layanan Kesehatan. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20220202/1639254/kanker-payudara-paling-banyak-di-indonesia-kemenkes-targetkan-pemerataan-layanan-kesehatan/>
- Siegel, R., Ma, J., Zou, Z., & Jemal, A. (2014). Cancer statistics, 2014. *CA: A Cancer Journal for Clinicians*, 64(1), 9–29. <https://doi.org/10.3322/caac.21208>
- Sørensen, K., Pelikan, J. M., Röthlin, F., Ganahl, K., Slonska, Z., Doyle, G., Fullam, J., Kondilis, B., Agraftotis, D., Ueters, E., Falcon, M., Mensing, M., Tchamov, K., Van Den Broucke, S., & Helmut Brand. (2015). Health literacy in Europe: Comparative results of the European health literacy survey (HLS-EU). *European Journal of Public Health*, 25(6), 1053–1058. <https://doi.org/10.1093/eurpub/ckv043>
- Stars, I. (2018). Health literacy as a challenge for health education. *SHS Web of Conferences*, 40, 02004. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20184002004>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Campuran*. Alfabeta.
- Wongsawat, S. (2015). Integrating Posters And Actual-Sized Fruit Models In Health Education On Fruit Diets For Elderly Patients. *International Journal of Arts & Sciences*, 08(03), 717–723.
- Wu, J., Qi, L., Kumar, R. S. S., Kumar, N., & Tague, P. (2012). S-SPAN: Secure smart posters in android using NFC. *2012 IEEE International Symposium on a World of Wireless, Mobile and*

*Multimedia Networks, WoWMoM 2012-Digital Proceedings, 2-4.*  
<https://doi.org/10.1109/WoWMoM.2012.6263736>

